

# 2016-2022年中国热泵热水器(空气源热泵) 市场监测及投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国热泵热水器(空气源热泵) 市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130550.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

空气能(源)热泵，作为热泵技术的一种，有“大自然能量的搬运工”的美誉，有着使用成本低、易操作、采暖效果好、安全、干净等多重优势。以无处不在的空气中的能量作为主要动力，通过少量电能驱动压缩机运转，实现能量的转移，无需复杂的配置、昂贵的取水、回灌或者土壤换热系统和专用机房，能够逐步减少传统采暖给大气环境带来的大量污染物排放，保证采暖功效的同时兼顾节能环保的目的。

报告目录：

### 第一部分 热泵热水器产业动态聚焦

#### 第一章 热泵热水器行业发展概述

##### 第一节 热泵热水器基础概述

- 一、热泵热水器工作原理
- 二、热泵的重要组成及工作流程

##### 第二节 热泵热水器阐述

- 一、热泵热水器特点
- 二、热泵热水器运行模式
- 三、热泵热水器结构
- 四、热泵热水器分类

### 第二章 2015年中国热泵热水器技术研究分析

#### 第一节 2015年中国热泵热水器技术现状分析

- 一、热泵技术发展史
- 二、热泵热水器技术现状及发展趋势
- 三、空气源热泵技术为节电事业带来光明前景

#### 第二节 2015年中国空气热源热泵热水器的技术特点与市场分析

- 一、热泵热水器的技术特点
- 二、与其他供热产品的对比
- 三、热泵与太阳能热水器相结合之方法

#### 第三节 学校空气源热泵热水系统实例经济技术分析

- 一、项目背景

二、空气源热泵的基本原理

三、工程实例

第四节 宾馆洗浴空气源热泵热水系统实例经济技术分析

一、项目背景

二、空气源热泵热水系统的优势

三、探索过程

四、经济价值

五、项目总结

第三章 2015年中国热水器行业运行新形势透析

第一节 2015年中国热水器行业综述

一、中国热水器产业发展历程

二、热水器行业节能进行时代

三、2015年热水器行业分析

第二节 2015年我国热水器市场格局分析

一、我国热水器市场需求分析

二、热水器环保产品未来可期

三、热水器行业家电下乡分析

1、电热水器

2、燃气热水器

3、太阳能热水器

第三节 2015年中国热水器行业面临的问题及对策分析

一、热水器行业存在的问题与挑战

二、热水器售后服务的五大不良现象

三、热水器行业面临的两大难题及相应对策

四、热水器安全隐患解决方案

第四章 2015年中国热泵热水器市场运行走势分析

第一节 中国热泵热水器市场动态分析

一、中国空气源热泵行业产值急速上升

二、低环境温度空气源热泵研究测试平台揭牌

第二节 2015年中国热泵热水器将成为热水器行业发展方向

一、热泵具备高效节能特征

二、节能环保得到政府支持

三、行业处于快速发展初期

### 第三节 2015年中国热泵热水器市场运行综述

一、热泵热水器市场升温瓶颈解析

二、热泵热水器重点目标客户分析

三、热泵热水器经销商现状及趋势

四、2015年中国热泵热水器两大市场运行分析

1、商用热泵热水器市场分析

2、家用热泵热水器分析

五、气源热泵系统在北方市场的应用

### 第四节 2015年中国热泵热水器推广瓶颈及策略探讨

一、热泵热水器市场尚不成熟

二、产业链服务不健全的瓶颈

三、热泵热水器消费者认知度低

四、热泵热水器技术瓶颈分析

五、标准缺失造成监管缺位

六、价格过高仍是普及障碍

七、热泵热水器推广的关键

八、热泵热水器校企结盟策略

## 第五章 2015年中国热泵热水器市场调查分析

### 第一节 2015年八家主要热泵热水器企业销售情况

一、2015年八家热泵热水器企业销售额对比

二、2015年八家热泵热水器企业销售额增长率

### 第二节 2015年八家主要热泵热水器企业与市场整体情况

一、2015年八家企业销售额和市场整体销售额对比

二、2015年八家企业销售额占据市场比例对比

## 第六章 2009-2015年中国热泵热水器制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2015年中国热泵热水器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年三季度中国热泵热水器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2015年中国热泵热水器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2009-2015年中国热泵热水器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2015年中国热泵热水器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2015年中国热泵热水器相关产量统计分析

第一节 2009-2015年中国电热水器产量统计分析

一、2009-2014年全国电热水器产量分析

二、2015年11月全国及主要省份电热水器产量分析

三、2015年11月电热水器产量集中度分析

第二节 2009-2015年中国燃气热水器产量统计分析

一、2009-2014年全国燃气热水器产量分析

二、2015年11月全国及主要省份燃气热水器产量分析

三、2015年11月燃气热水器产量集中度分析

第八章 2006-2015年中国空气源热泵进出口数据监测分析（84191900）

第一节 2006-2015年中国空气源热泵进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2015年中国空气源热泵出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2015年中国空气源热泵进出口平均单价分析

第四节 2006-2015年中国空气源热泵进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015年中国热泵热水器替代产品市场运行分析

第一节 太阳能热水器市场分析

一、我国太阳热水器行业发展现状分析

二、2015年我国太阳能热水器行业产值

三、2015年太阳能热水器行业下乡洗牌

四、2015年太阳能热水器行业发展瓶颈

第二节 电热水器市场分析

一、中国电热水器行业发展编年简史

二、2015年电热水器行业的发展情况

三、2015年电热水器市场消费情况分析

四、2015年我国电热水器进出口分析

五、2015年电热水器市场总规模预测

第三节 燃气热水器市场分析

一、中国燃气热水器行业跨入时代

二、2015年燃气热水器品牌集中度情况

三、2015年燃气热水器区域及企业格局

四、2015年燃气热水器发展现状及形势

五、2015年我国燃气热水器产量分析

第十章 2015年中国热泵热水器营销策略分析

第一节 2015年中国热泵热水器的营销特点分析

第二节 2015年中国热泵热水器行业营销展望

一、热泵热水器行业发展的机遇

二、热泵热水器行业得到国家政策的倾斜

三、企事业单位决策者以及大众的观念改变

第三节 2015年中国热泵热水器四轮驱动营销模式研究

一、我国热泵热水器营销现状

二、热泵热水器营销存在问题

三、四轮驱动营销模式的提出

四、四轮驱动营销模式的实施

第四节 2015年中国热泵热水器新的营销思路

一、营销重点

二、市场定位

三、营销模式

四、渠道选择

五、营销方式

第二部分 热泵热水器市场竞争力测评

第十一章 2015年中国热泵热水器行业竞争新格局分析

第一节 2015年中国热水器市场竞争分析

一、2015年中国热水器市场竞争程度

二、2015年热水器市场“气电之争”分析

三、2015年空气能热水器杀入热水器市场

四、2015年太阳能、空气能热水器的竞争

第二节 2015年热泵热水器市场竞争分析

一、2015年空气能热水器市场竞争分析

二、2015年行业联合进军家用市场情况

三、2015年国际热水器巨头的进入分析

四、2015年美的同益热泵热水器竞合分析

五、2015年格力参与热泵热水器市场竞争

第三节 空气能热泵热水器与其他热水器竞争优势分析

第四节 2016-2022年中国热泵热水器竞争趋势分析

第十二章 2015年中国重点热泵热水器企业竞争力同比及关键性财务数据分析



## 第一节 美的电器（000527）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 格力电器（000651）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 长菱

- 一、企业概况
- 二、长菱热泵热水器应用案例
- 三、长菱发展情况及策略

## 第四节 同益

- 一、企业概况
- 二、同益热泵热水器应用案例
- 三、同益热泵热水器推广潜力

## 第五节 山东康特姆新能源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 北京同方洁净技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第七节其他主要企业介绍
  - 一、华天成
  - 二、天舒
  - 三、锦江
  - 四、确正
  - 五、豪瓦特
  - 六、芬尼克兹
  - 七、西莱克

### 第三部分 热泵热水器市场前景与投资战略研究

#### 第十三章 2016-2022年中国热泵热水器行业发展前景分析

##### 第一节 2016-2022年中国热水器行业发展趋势预测

- 一、热水器安全节能趋势分析
- 二、电热水器市场消费趋向分析
- 三、燃气热水器产业的未来发展方向
- 四、太阳能热水器与建筑一体化趋势分析

##### 第二节 2016-2022年中国热泵热水器行业发展前景

- 一、热泵热水器经济节能具有广阔的空间
- 二、我国热泵热水器行业面临发展新契机
- 三、空气源热泵热水器市场的商机无限量
- 四、节电行业空气源热泵技术前景光明

##### 第三节 2016-2022年中国热泵热水器行业发展趋势预测

- 一、热泵热水器推广势在必行
- 二、热泵热水器技术发展趋势分析
- 三、中国热泵市场大有可为
- 四、我国热泵热水器销量预测
- 五、热泵热水器市场规模预测

## 第十四章 2015年中国热泵热水器行业投资环境分析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

### 第二节 2015年中国热水器业政策环境分析

- 一、电热水器安全规范
- 二、家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级
- 三、家用太阳能热水器技术条件

### 第三节 2015年中国热水器业社会环境分析

- 一、人们生活品质不断提高
- 二、居民消费观念
- 三、节能环保意识
- 四、人口环境分析
- 五、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 六、中国城镇化率
- 七、居民的各种消费观念和习惯

## 第十五章 2016-2022年中国热泵热水器行业发展策略分析

### 第一节 2016-2022年我国热泵热水器行业发展策略分析

- 一、2015年热泵热水器行业普及措施
- 二、家用热泵热水器的发展需要行业共同推动

### 三、我国热泵热水器行业推广形势及策略

#### 第二节 2016-2022年我国热泵热水器企业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

### 第十六章 2016-2022年中国热泵热水器行业投资战略研究

#### 第一节 2015年中国热泵热水器投资特性分析

#### 第二节 2016-2022年中国热泵热水器投资机会分析

#### 第三节 2016-2022年中国热泵热水器投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

#### 第四节 权威专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2009-2015年我国热泵热水器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年我国热泵热水器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年我国热泵热水器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2015年我国热泵热水器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国热泵热水器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国热泵热水器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国热泵热水器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国热泵热水器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2015年我国热泵热水器制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2015年我国热泵热水器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2015年我国热泵热水器制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2009-2015年我国热泵热水器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2015年我国热泵热水器制造行业费用使用统计图

图表：2009-2015年我国热泵热水器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2015年我国热泵热水器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2015年全国电热水器产量分析

图表：2015年11月全国及主要省份电热水器产量分析

图表：2015年11月电热水器产量集中度分析

图表：2007-2015年全国燃气热水器产量分析

图表：2015年11月全国及主要省份燃气热水器产量分析

图表：2015年11月燃气热水器产量集中度分析

图表：2006-2015年中国空气源热泵进口数量分析

图表：2006-2015年中国空气源热泵进口金额分析

图表：2006-2015年中国空气源热泵出口数量分析

图表：2006-2015年中国空气源热泵出口金额分析

图表：2006-2015年中国空气源热泵进出口平均单价分析

图表：2006-2015年中国空气源热泵进口国家及地区分析

图表：2006-2015年中国空气源热泵出口国家及地区分析

图表：美的电器主要经济指标走势图

图表：美的电器经营收入走势图

图表：美的电器盈利指标走势图

图表：美的电器负债情况图

图表：美的电器负债指标走势图

图表：美的电器运营能力指标走势图

图表：美的电器成长能力指标走势图

图表：格力电器主要经济指标走势图

图表：格力电器经营收入走势图

图表：格力电器盈利指标走势图

图表：格力电器负债情况图

图表：格力电器负债指标走势图

图表：格力电器运营能力指标走势图

图表：格力电器成长能力指标走势图

图表：山东康特姆新能源有限公司主要经济指标走势图

图表：山东康特姆新能源有限公司经营收入走势图

图表：山东康特姆新能源有限公司盈利指标走势图

图表：山东康特姆新能源有限公司负债情况图

图表：山东康特姆新能源有限公司负债指标走势图

图表：山东康特姆新能源有限公司运营能力指标走势图

图表：山东康特姆新能源有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同方洁净技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同方洁净技术有限公司经营收入走势图

图表：北京同方洁净技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京同方洁净技术有限公司负债情况图

图表：北京同方洁净技术有限公司负债指标走势图

图表：北京同方洁净技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同方洁净技术有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2015年3季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2015.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年3季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年3季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2015年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2015年3季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年3季度我国财政收入支出走势图

图表：2015年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2015年3季度中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2015年3月中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年3季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年3季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年3季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130550.html>